

Empreses en NUST

Presentació del projecte



Ajuntament de Barcelona

Nous Usos del Temps

Introducció

Barcelona és la primera ciutat del món que disposa d'una **Regidoria de Nous Usos Socials del Temps (NUST)**.

El seu repte és contribuir a l'harmonització dels temps urbans per aconseguir millor equilibri entre el desenvolupament econòmic i social de la ciutat.

La seva missió principal és posar el temps de les persones en el centre d'un nou model d'articulació social.



Introducció

Es parteix de la premissa de què l'harmonització dels usos del temps de les persones és:

- Un eix vertebrador de l'equilibri físic i psíquic de les persones.
- Un indicador fonamental de la salut de la població.
- Un factor de millora de la qualitat de vida i el desenvolupament econòmic.
- Un factor de foment del civisme.
- Un factor de foment de la paritat entre homes i dones.



Com neix la xarxa

La xarxa d'empreses en **NUST** respon a la proposta d'uns 30 organismes públics i privats participants a l'estudi "Experiències innovadores en usos del temps a les empreses a Barcelona" realitzat per GPF.

El treball consisteix en recollir i ordenar novedoses actuacions que s'estan desenvolupant en el teixit productiu de la ciutat i que repercuteixen en millorar els usos del temps laboral *-i no laboral-* del personal que hi treballa.



Com neix la xarxa

El treball, promogut al 2005 per la Regidoria de NUST i el CESB* de l'Ajuntament de Barcelona, contempla també la recerca d'experiències a nivell europeu que signa el grup QUIT de la UAB, encapçalat per la *Sra. T. Torns*. Les empreses que actuen en solitari sol·liciten tenir espais per reflexionar conjuntament, pivotades per la Regidoria de **NUST**. La Regidoria recull la demanda i la perfila en descobrir que algunes empreses del Municipi estan en la mateixa sintonia: repensar l'articulació de la societat en termes de temps de les persones.

* *CESB: Consell Econòmic i Social de Barcelona*



Com neix la xarxa

Així, la xarxa neix quan, una mostra del millor teixit productiu de la ciutat, expressa, una vegada més, la seva empenta pionera i es converteix en un motor per provocar canvis. Perquè les empreses constaten que contemplar de forma més holística el temps laboral significa major grau de benestar social i d'equitat entre les persones. I redunda, en una major consecució de beneficis socials i econòmics.

D'aquesta manera, es gesta al 2005, neix al 2006, i es comença a desenvolupar al 2007 la Xarxa d'empreses en **NUST**



Què es proposa la xarxa

- Promoure intercanvis de coneixements en **NUST** entre les empreses de Barcelona.
- Visualitzar la tasca de les empreses innovadores en temes d'usos del temps.
- Posar en marxa intercanvi de coneixements amb ciutats europees que desenvolupen experiències en la mateixa línia.
- Impulsar el reconeixement públic de l'esforç innovador de les empreses.
- Compartir sinèrgies amb agents socials que treballen per millorar el temps de les persones.
- Contribuir a fer de Barcelona una ciutat pionera en la consecució de la millora i l'harmonització del temps de les persones.



De què parlem quan parlem de NUST?

Plantejament altament innovador: situar el temps de la ciutadania, dones i homes, en una dimensió pública, contribuint a un major benestar físic i psíquic de les persones.

Cal definir els plantejaments des dels quals emmarcar les actuacions. Conceptualitzar fonaments sobre els que s'edifiquen iniciatives i actuacions.

A tal fi,

- Es relacionen els quatre eixos del programa **NUST** per classificar el tipus d'intervencions.
- Es conceptualitzen els paràmetres o criteris sobre els quals han de fonamentar-se les actuacions **NUST**.



Eixos fonamentals

Eix 1 Observació

Coneixement i anàlisi de la realitat, detectar necessitats, realitzar estudis per focalitzar accions per proposar emprar de forma més harmònica el temps de les persones.

Eix 2 Intervenció

Experimentar i impulsar bones pràctiques, potenciant actuacions per trobar una major racionalitat de l'espai i el temps de les persones.



Eixos fonamentals

Eix 3 Concertació

Interlocució i col·laboració amb els agents socials per intercanviar coneixements que situïn el temps de les persones al centre dels projectes.

Eix 4 Sensibilització

Generar debat i sensibilitzar a la societat, en la necessitat de gaudir de l'espai i el temps de forma més harmònica, assossegada, i perquè no dir-ho, feliç.

Paràmetres

Responsabilitat social

Mesures, en qualsevol dels eixos mencionats, emmarcades dins la RS de les empreses que “consisteix en generar beneficis, però a més, poden contribuir... a assolir objectius socials i ambientals, integrant la RS com a inversió en el nucli de l’estratègia empresarial i un instrument de gestió...” LLIBRE VERD Fomentar un marc europeu per a la RS de les empreses.

Treballar en la línia de **NUST** pressuposa haver-se posicionat com a organització socialment responsable i haver-la incorporat a la gestió.

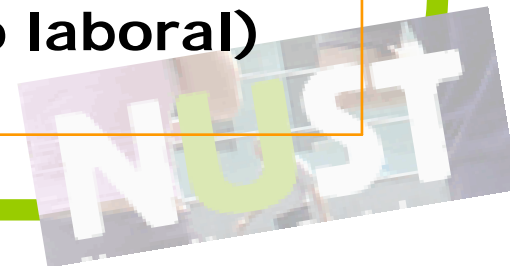


Paràmetres

Corresponsabilitat dones i homes

Sensibilització i impuls de la corresponsabilitat i compatibilitat dels temps laborals i no laborals de les dones i els homes dins i fora de l'organització, des d'una perspectiva ampla que contempla beneficis mutus entre empresa i personal. Treballar *–quan és possible–* per resultats, més que per presència.

Ser una empresa en NUST implica haver iniciat actuacions de temps atenent a les especificitats dels rols masculins i femenins, des d'una perspectiva holística (temps laboral i no laboral) promovent canvis en els rols actuals.



Paràmetres

Perspectiva de gènere

Mesures tant que tenen en compte la perspectiva de gènere. Visionen i cerquen fórmules per pal·liar la situació de desigualtat de les dones respecte als seus companys homes en el temps laboral i el no laboral.

Ser una empresa en NUST és haver-se posicionat en una perspectiva de gènere. Ser conscient de les desigualtats d'una meitat potencial del talent, el femení, respecte a l'altra meitat.



Paràmetres

Facilitació de la mobilitat. Proximitat

Accions on es contempla alleugerir l'esforç que suposa la mobilitat de les persones, principalment, les que genera el transport entre l'habitatge i el lloc de treball.

Actuacions encaminades a fer més pròxims els serveis que pot requerir la persona -lleure, laborals, domèstiques, de gestions, etc.-.

Ser una empresa en NUST implica actuar més enllà de quan s'entra i es "surt" de l'empresa per facilitar la proximitat.



Paràmetres

Les TIC al servei de les persones

Emprar les TIC al servei de les persones, capacitant-les en fer-les més polivalents, millorant competències i treure major rendibilitat a la jornada laboral.

Redundant en la millora del clima i en beneficis per l'empresa. Evitant caure en paranys de precarietat laboral i d'indivisió entre el temps laboral i no laboral.

Convertir les TIC en eines potenciadores de l'harmonització del temps.

Ser una empresa en NUST és haver analitzat i actuat per posar les TIC al servei del personal assegurant que el benefici és mutu pel personal i per a l'empresa.



Paràmetres

Diversitat

Experiències que contempen compaginar interessos i necessitats plurals. Persones joves i el seu ús de la nit, situacions familiars poc tradicionals, com les famílies monoparentals o monomarentals, que redunden en millores per a les persones que treballen en horaris poc convencionals: nits, torns. Tenir en compte l'existència i vetllar per la dignitat de les persones nouvingudes o amb risc d'exclusió sociolaboral. Diversificar els usos tradicionals dels equipaments, etc.

Ser una empresa en NUST és haver incorporat en la gestió la diversitat del personal, tenint en compte les diferents situacions personals i professionals. I en concret, els llocs de treball de personal amb menys remuneració i reconeixement social.



Paràmetres

Perspectiva de salut i prevenció

Enfocaments que tenen en compte la perspectiva de la salut i la prevenció de riscos de la població, a més dels accidents laborals, també els riscos psicosocials, malalties professionals –estrès, ansietat, etc.- que afecten més a les dones, en tant compaginen dobles i triples jornades en la seva gran majoria, amb un precari equilibri per a la seva salut.

Ser una empresa en NUST és haver analitzat, tingut en compte i actuar respecte als riscos laborals, des d'una perspectiva holística, en la que els usos del temps i el gènere hi siguin presents.



A qui s'adreça

A organitzacions públiques i privades que operen a Barcelona que

- Aposten per la RS, per la igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.
- Es plantegen o porten a terme iniciatives perquè el personal empri el seu temps –laboral i no laboral- de forma més harmònica.
- Tenen voluntat de compartir experiències amb organitzacions de sectors i branques d'activitat, dimensions i cultures diverses.
- Estan disposades a ensenyar i aprendre. A enfrontar-se a nous reptes. A innovar.
- Consideren un actiu disposar d'una "mica de temps" per a reflexionar en l'àmbit innovador que proposa la Regidoria de **NUST**.
- Estan disposades a fer ressò de les seves polítiques en **NUST** i convertir-se en models per a la resta del teixit productiu.



Principis bàsics

... per tal que, en la seva trajectòria, mantingui la qualitat, potencia, bonhomia i filosofia de les empreses que l'han impulsat.

Organitzacions que

- ... Realitzen, o estan en vies de realitzar actuacions en els eixos i paràmetres establerts.
- ... Des del més divers ventall d'activitats i dimensions, estan interessades en debatre, aprendre i aportar coneixement al conjunt.
- ... s'impliquen en les activitats i tasques que del projecte se'n derivin.

És una xarxa basada en la confiança i el benefici mutu.

És una xarxa per i amb les empreses, està oberta a les idees!!!



Què es demana

- Assistir a unes 3 o 4 trobades a l'any.
- Col·laborar de forma virtual, en els treballs que es derivin de les sessions presencials.
- Aportar idees de progrés.
- Mostrar paràmetres d'actuació en la línia dels objectius i fonaments bàsics de la Xarxa d'Empreses en **NUST**.
- Fomentar la difusió en el món empresarial dels objectius d'actuació de la Xarxa.
- Preveure que en la seva ampliació, una nova empresa sigui "recomanada" al menys, per dues empreses que ja pertanyin a la Xarxa.



Quins beneficis

- Compartir coneixements, iniciatives i sabers. Departir amb altres organitzacions de diferents sectors, dimensions i cultures.
- Conèixer experiències d'altres països i empreses d'àmbit europeu i internacional que treballen en la mateixa línia.
- Reconeixement públic del treball i de la innovació que en matèria dels **NUST** estiguin portant a terme.
- Elevar propostes i informes a la Regidoria en matèria dels **NUST**.

I en definitiva col·laborar a l'harmonització dels usos del temps de la ciutadania de Barcelona.



Quines són les empreses en NUST

Abacus ●●●●
Cooperativa

Adecco

ASOCIACION
ELECTROTÉCNICA
ESPAÑOLA



**BRICO
DEPÔT**
PRECIOS BAJOS TODOS LOS DÍAS

DISCOS **Castelló**

ee enantia

Crustbluch
Institut d'Ensenyament Secundari

FUNDACIÓ
SALUT I COMUNITAT
www.fsycc.org

GESCOBRO

GPF
CONSULTORIA
I FORMACIÓ

hospitaldelmar
C.I.P.R. - Centre d'Innovació en Recerca
i Salut - Institut Tecnològic d'Administració Sanitària

IADIN

la gemegé
creativitat vertical • agència de publicitat

m
LA MALLORQUINA

MC
MUTUAL

MRW
30 años generando confianza

natura

V^{NSA}
Neotronic s.a.

Nestlé

océ

**OPS
NEO**

P
PUBLICACIONES PERMANYER

RACC
Automóbil Club

Roche

Diagnostics

sat!
Sant Andreu Teatre

SGS

TMB
Transports Metropolitans
de Barcelona

tuti
Serveis Pedagògics i Socials

UOC
www.uoc.edu

NUST

<http://www.elblocdelsdijous.cat/>

